

Porsche Tennis Grand Prix 2004

Das Turnier-Journal zur 28. Auflage des Klassikers

Liebe Partner, liebe Freunde des Hauses Porsche,

die schönste Verbindung zwischen zwei Punkten ist eine Kurve. Für die Fahrer von Porsche-Sportwagen bewahrheitet sich der Satz täglich auf der Straße. Doch auch auf anderen Feldern faszinieren Wendigkeit und sportliches Geschick. Etwa dann, wenn die Weltspitze des Damen-Tennis den Platz betritt – und beim „Porsche Tennis Grand Prix“ ihre Spielkunst unter Beweis stellt. Kein Wunder, dass das mit 650.000 US-Dollar dotierte Turnier in Filderstadt nahe des Porsche-Stammsitzes in Stuttgart auf ein großes internationales Medieninteresse stößt. „Filderstadt“ ist für die Spielerinnen und Besucher vor Ort wie für die vielen Tennis-Begeisterten, die den Wettbewerb im Fernsehen verfolgen, zum Inbegriff für erfolgreiches Damen-Tennis geworden.

Wir möchten Sie, liebe Partner und Freunde von Porsche, nicht nur beim Turnier willkommen heißen. Wir wollen Sie auch einladen, Ihr Unternehmen aktiv beim „Porsche Tennis Grand Prix 2004“ zu präsentieren.

Unser exklusives Turnier-Journal bietet Ihnen dafür eine ideale Plattform. Das qualitativ hochwertige Magazin ist in der Tennis-Welt bekannt, geschätzt und sichert Ihnen eine große Aufmerksamkeit. Die Media-Daten des Turnier-Journals entnehmen Sie bitte diesem Folder. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung – auch wenn Sie sich auf andere Art und Weise in Filderstadt präsentieren möchten.

Udo Cervellini
Turnierdirektor

Anke Huber
Operating Tournament Director

Mediadaten zum Turnier-Journal 2004

Auflage: 7.000 Exemplare

Format: Heftformat 210 mm breit, 297 mm hoch.

Druckverfahren: Vierfarbiger Bogenoffsetdruck nach Euroskala.

Farbanzeigen: Alle Farbanzeigen werden ausschließlich nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben sind in Prozessfarben umzuwandeln.

Beschnittzugabe: Bei allen angeschnittenen Anzeigen bitte unbedingt 3 mm Beschnittzugabe je Beschnittkante dazugeben. Eine Überlappung im Bund bei doppel-seitigen Anzeigen ist nicht notwendig.

Anzeigenfilme: Können nicht verwendet werden.

Benötigtes Daten-Format: Anzeigen sind im *.pdf Format zu liefern. Für alle Anzeigen ist darüber hinaus ein

Proof mitzuliefern. Werden fehlerhafte oder andere Dateiformate (*.eps mit Fontincludng) geliefert, die eine Nachbearbeitung oder Umformatierung nötig machen, so ist das CreativTeam Peer Friedel beauftragt, die entstehenden Kosten im Namen des Porsche Tennis Grand Prix dem Auftraggeber der Anzeige in Rechnung zu stellen.

Preise für Farbanzeigen zzgl. MwSt.:

Direkter Kundenkreis:
1/1 Seite vierfarbig 2020,- Euro
2/1 Seite vierfarbig 4040,- Euro
AE-Agenturpreis:
1/1 Seite vierfarbig 2380,- Euro
2/1 Seite vierfarbig 4760,- Euro

Anzeigenschluß:
30. Juni 2004

Datei-Format: PDF mit Porsche Turnier-Journal Distiller-Einstellung. Bitte herunterladen unter:
www.porsche.com/tennis/turnierjournal

Daten-Träger: CD-Rom (Mac-Format). Kennzeichnung mit Inhaltsverzeichnis.

Druck: Ausschließlich 4c Euroskala (CMYK)

Bildauflösung:
Mind. 300 dpi (120l/cm)

Digitalproof: Im Reproformat vom gelieferten Datenträger.

Datentransfer elektronisch:
Mit begleitender eMail oder per Leonardo zuzüglich Digitalproof auf postalischem Weg.

Versandadresse:
CreativTeam Peer Friedel
Teichstraße 36
74080 Heilbronn
eMail: porsche-journal@creativteam.de
Fon 0 71 31 / 30 05 0
Fax 0 71 31 / 33 06 8
Leo 0 71 31 / 38 12 80